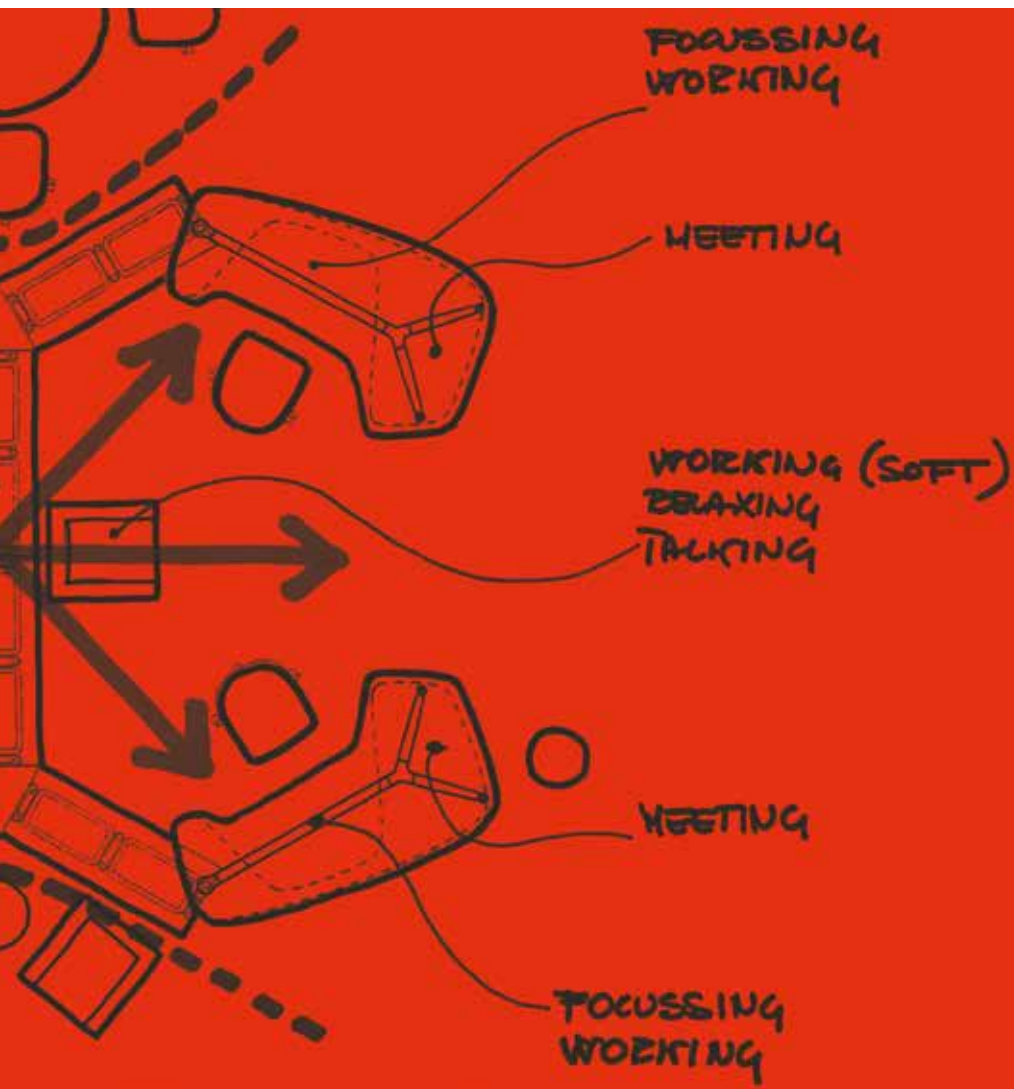


Workplace Stratégie





SOMMAIRE



INTRODUCTION

Notre identité, notre promesse

Autour de 4 grandes questions

Les objectifs

Les choix stratégiques

LES ESPACES

Les espaces de travail

Les espaces de réunion

Les espaces support

NOS SERVICES

Processus

Aménagement

Axonométrie

Portfolio

Un projet respectueux de l'environnement



Notre identité, notre promesse.

Depuis notre création en 1953, TECNO France cultive un savoir-faire singulier : celui de comprendre les espaces de travail non comme de simples surfaces à meubler, mais comme des territoires vivants, porteurs d'une culture d'entreprise, d'une ambition collective et d'une identité unique.

Notre héritage dans le design, notre lecture précise des codes et tendances de l'aménagement tertiaire, et notre réseau de partenaires d'exception nous permettent aujourd'hui de vous proposer bien plus qu'un mobilier ou un agencement : une expérience complète, de la réflexion stratégique à la livraison de vos espaces.

**« Transformer un espace,
c'est transformer une organisation. »**

Ce que nous vous proposons:

Concept Design — L'art de traduire vos valeurs en espaces fonctionnels et inspirants.

Communication de projet — Accompagnement au changement pour embarquer vos équipes.

Création architecturale — Mobiliers et agencements sur mesure, pensés pour durer.

Space Planning — Optimisation intelligente de chaque mètre carré.



ENVIE DE CHANGER ?

Bien-être / Volontarisme / Individualisme / Autonomie

BESOIN DE CHANGER ?

Agilité / Complexité / Du local au mondial / Faciliter la cohérence

CAPACITÉ DE CHANGER ?

Mobilité digitale / Numérique / Règles légales et RH / Évolutions sociales / Accord du management

Tecno Atelier du Project



AUTOUR DE QUATRE GRANDES QUESTIONS

Quels espaces de Bureaux pour quelles activités ?

Quel Espace de travail collaboratif ?

Quel espace pour le travail individuel ?

Quel aménagement pour exprimer l'identité de l'entreprise ?





LES OBJECTIFS

Les objectifs doivent être clairs et explicites pour que les attentes de tous soient cohérentes.

Pourquoi un nouveau concept d'espace de travail et quelles améliorations attendons-nous ?

Quels problèmes cherche-t-on à résoudre ?

Qu'est-ce qui ne fonctionne pas dans l'ancien environnement ?

Le nouveau concept pourra-t-il évoluer avec les changements organisationnels et les besoins futurs de l'entreprise ?

Les objectifs et les solutions possibles ont-ils été clairement communiqués aux utilisateurs ?

- 01** AMÉLIORER LA FLEXIBILITÉ
- 02** FAVORISER LES ÉCHANGES
- 03** ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT
- 04** STIMULER LA CRÉATIVITÉ (INDIVIDUELLE OU DE GROUPE)
- 05** ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS
- 06** PROTÉGER LE BIEN-ÊTRE



LES CHOIX STRATÉGIQUES

Où et comment travailler ?

Quel type d'espace de travail pour les différentes activités ?

Comment intégrer les nouvelles technologies ?

L'entreprise va devoir faire des choix dans de nombreux domaines
pour que l'aménagement reflète avec pertinence ses objectifs organisationnels.

- 01** LIEUX DE TRAVAIL : AU BUREAU OU AILLEURS
- 02** POSTES DE TRAVAIL : AFFECTATION OU MUTUALISATION
- 03** AMÉNAGEMENT : OUVERT OU FERMÉ
- 04** ESTHÉTIQUE : À L'IMAGE DE LA MARQUE
- 05** DIGITALISATION
- 06** STANDARDISATION : SOLUTIONS PERSONNALISÉES OU CONCEPT UNIQUE



LES ESPACES DE TRAVAIL

LES ESPACES OUVERTS

(RATIO POSTE DE TRAVAIL 6 M²/PERS)



BUREAU INDIVIDUEL

(RATIO BUREAU 15 M²)



ESPACE DE TRAVAIL SEMI-OUVERT

(RATIO POSTE DE TRAVAIL 8 M²/PERS)



ESPACE D'ÉQUIPE

(RATIO POSTE DE TRAVAIL 4,5 M²/PERS)



BUREAU PARTAGÉ

(RATIO BUREAU POUR 2 PERS 20 M²)



SALON DE TRAVAIL OU ESPACE SILENCE

(RATIO 20 M²)



FOCUS

(RATIO ESPACE DE TRAVAIL 3 M²)



BUREAU D'ÉQUIPE

(RATIO POSTE DE TRAVAIL 6,75 M²/PERS)

POSTE NOMADE POUR UNE JOURNÉE

(RATIO 16 M²)



ESPACE DE COWORKING / ESPACE AGILE

(RATIO 2 M²/PERS)



POSTE D'APPOINT / ESPACE DE DÉBORDEMENT

(RATIO 2 M²/PERS)



AUDITORIUM

LES ESPACES DE RÉUNION

BOX DE RÉUNION

3 PERS (RATIO 2 M²/PERS)



PETITE SALLE DE RÉUNION

4 À 8 PERS (RATIO 2 M²/PERS)



PETIT SALON DE RÉUNION

(RATIO BUREAU 15 M²)



GRANDE SALLE DE RÉUNION

10 À 16 PERS (RATIO 2 M²/PERS)



GRAND SALON DE RÉUNION
(RATIO 25 M²)



SALLE DE CREATIVITÉ
(RATIO 20 M²)



SALLE D'INFORMATION
(RATIO 2 M²/PERS)



SALLE DU CONSEIL
(RATIO 2,5 M²/PERS)

LES ESPACES SUPPORT

CAFÉTÉRIA / WORKCAFÉ

(RATIO 1,5 M²/PERS)



REPROGRAPHIE + TRI SÉLECTIF & COURRIER

(RATIO 8 M²/PERS)



ESPACE CASIERS

(RATIO 0,85 M²/3 PERS)



CLASSEMENT / STOCKAGE

(À DÉFINIR SELON CAHIER DES CHARGES)



POINT CAFÉ / FONTAINE À EAU

(RATIO 3 M²)



ESPACE DE CONVIVIALITÉ

(RATIO 20 M²)



WELCOMING

(RATIO 20 M²)



BIBLIOTHÈQUE

(RATIO 2 M²/PERS)

ESPACE DE REPOS

(À DÉFINIR SELON CAHIER DES CHARGES)



CIRCULATION

(RATIO 30 % DE LA SURFACE)



PHONE BOX

(RATIO 1,5 M²)



POINT DE RENCONTRE

(RATIO 1 M²/PERS)

VESTIAIRE
(RATIO 0,85 M²/PERS)



ESPACES AVEC GRADIN / MINI AUDITORIUM
(RATIO 1,5 M²/PERS)



SALLE D'ALLAITEMENT
(RATIO 9 M²)

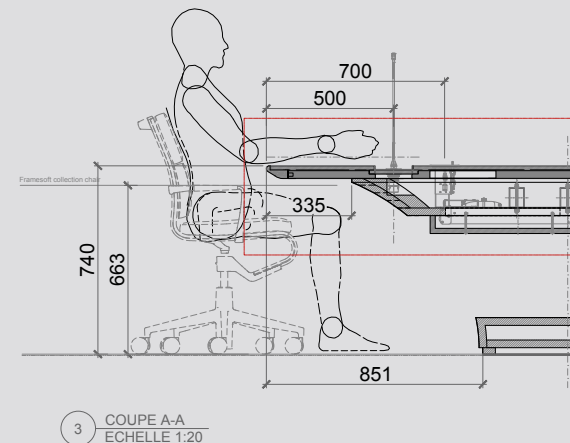
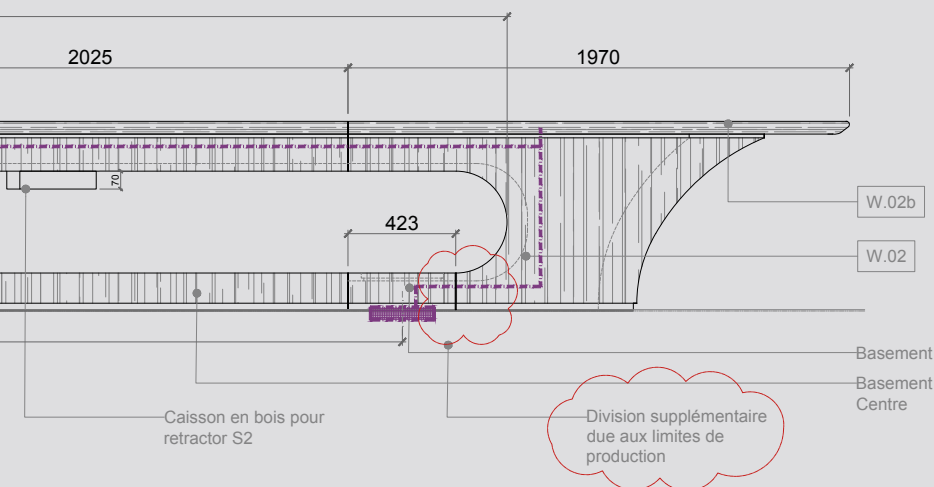
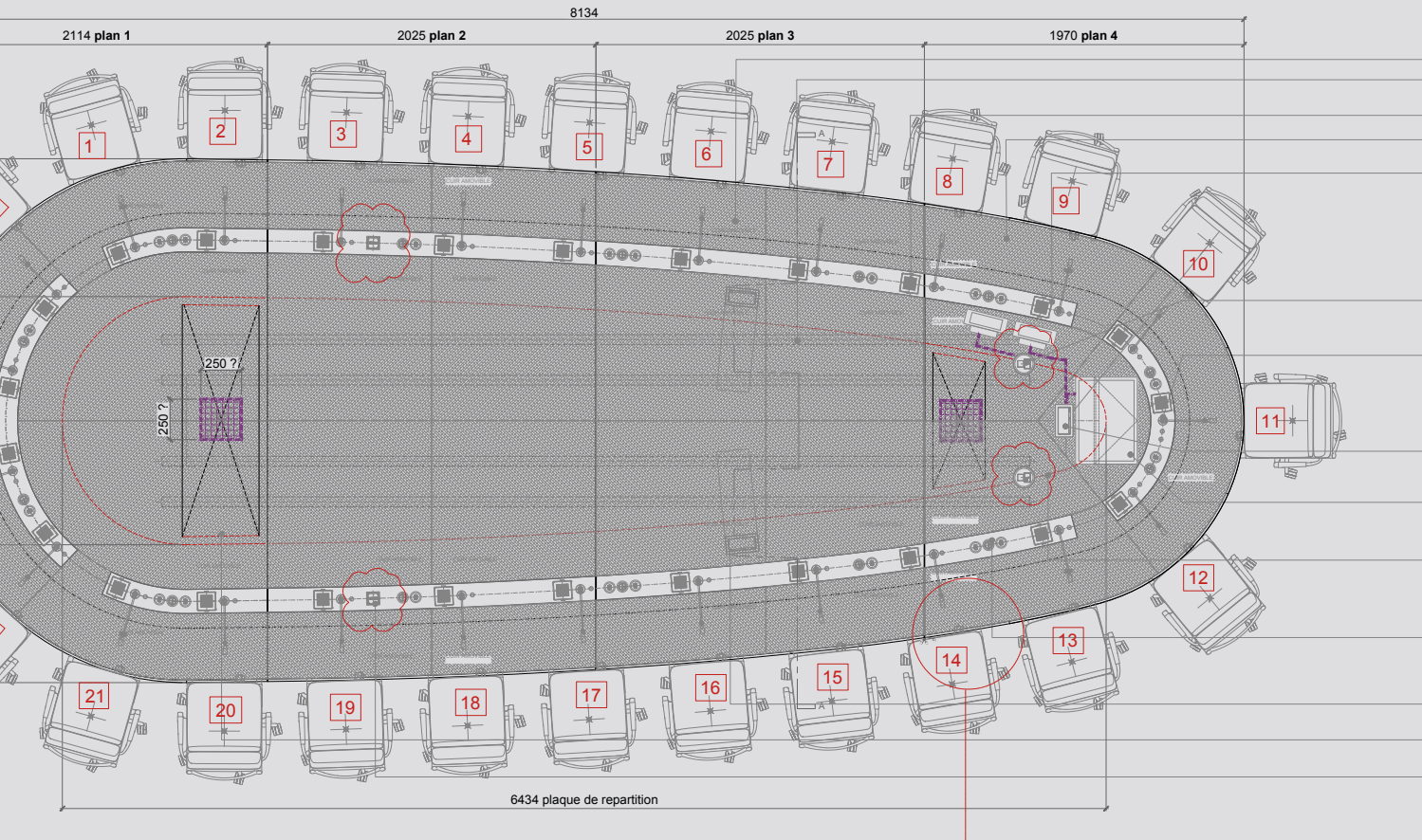


SANITAIRES
(DESTINATION)



PROCESSUS

- 01** Comprendre les enjeux business et la culture de l'entreprise
Interviews des dirigeants, analyse des supports de communication, interview RH
- 02** S'immerger au cœur des métiers, comprendre les liens fonctionnels
Interviews du top management opérationnel, analyse détaillée et répartitions d'équipe.
- 03** Photographier les besoins, les attentes et craintes des salariés
Groupe d'écoute, cartographie des attentes
- 04** Analyser les codes du secteur d'activités
Pige design, workshop studio
- 05** Traduire l'ensemble sous forme d'un concept design
Histoire, flux, zoning, proposition d'implantation et illustrations d'ambiances
- 06** Stabiliser et préciser les principes structurants
Conduite d'un creative camp : vision, ambition, lifestyle, tech-services, workspace
- 07** Challenger, ajuster et compléter les principes structurants
Workshop, équipe projet ou ambassadeurs





WORKPLACE DESIGN

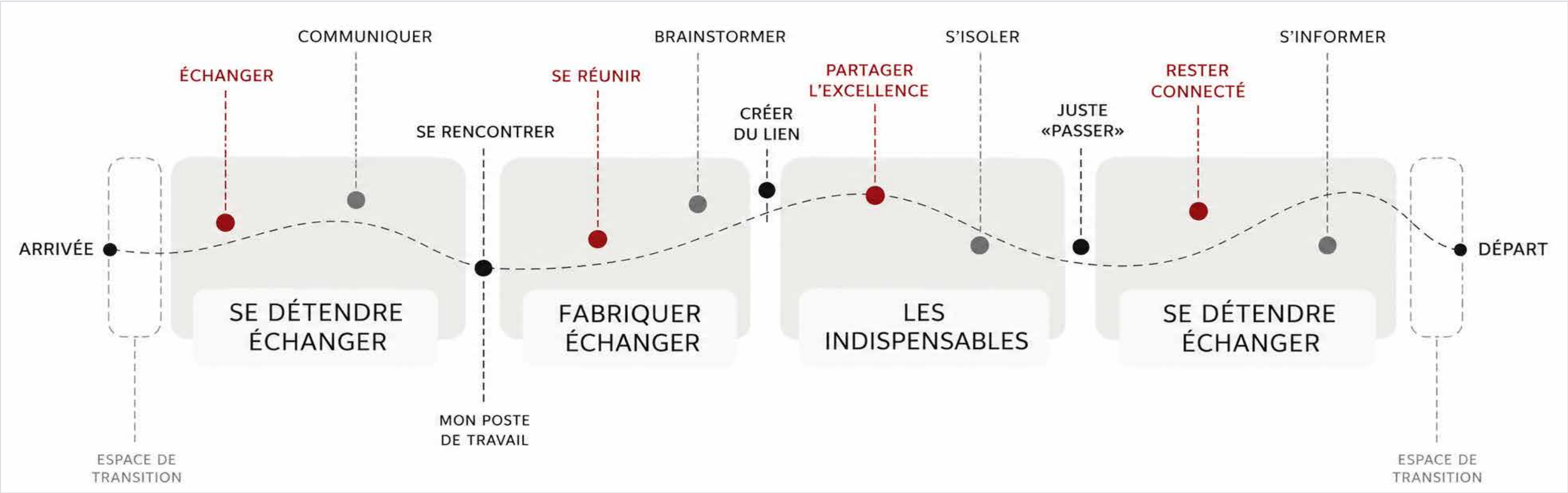
Concevoir l'espace, c'est mettre en relation une multiplicité d'éléments — personnes, fonctions, flux, confort, technologie et identité — pour transformer des besoins différents en un environnement cohérent, efficace et capable d'évoluer.

- 01 Écouter
- 02 Équité
- 03 Structurer
- 04 Ajuster
- 05 Comprendre
- 06 Sociocratie
- 07 Compléter
- 08 Proposer
- 08 Challenger



L'ESPACE DE TRAVAIL : UN LIEU, UN MOUVEMENT

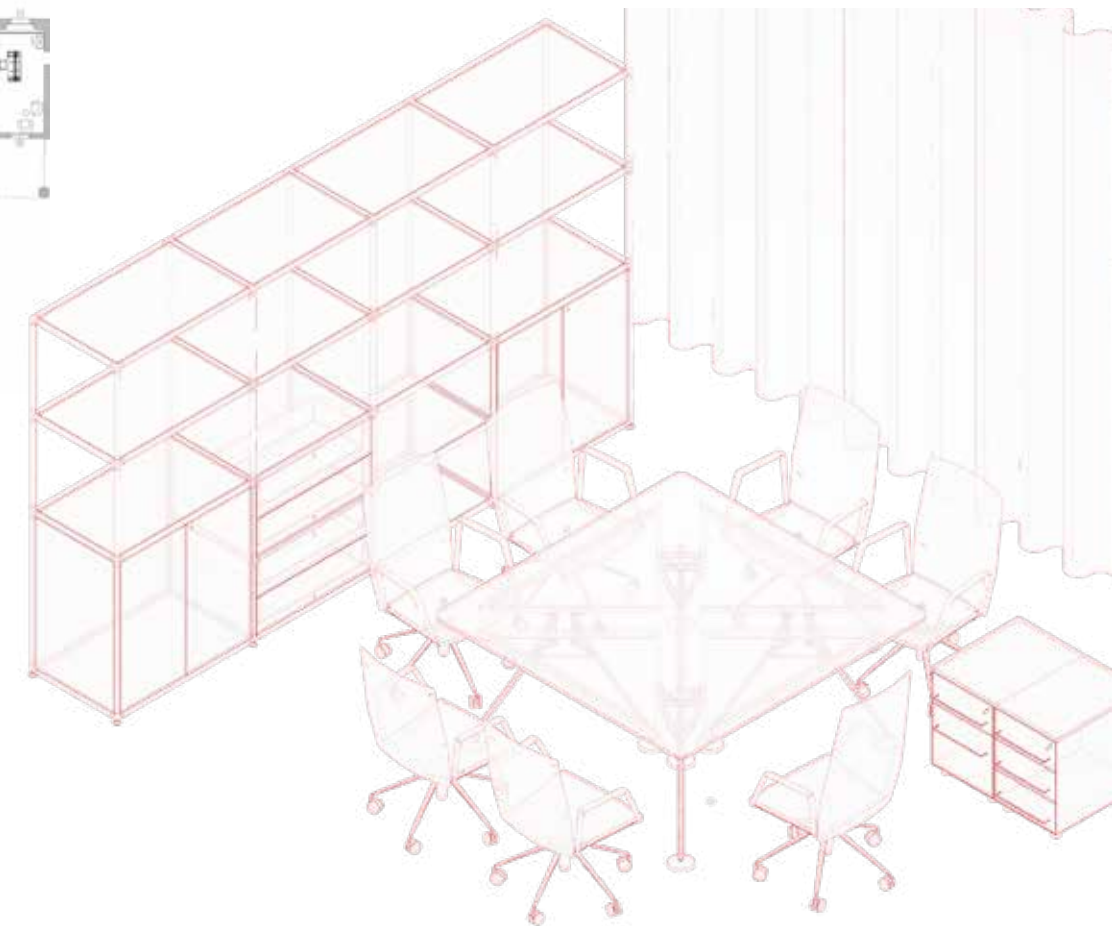
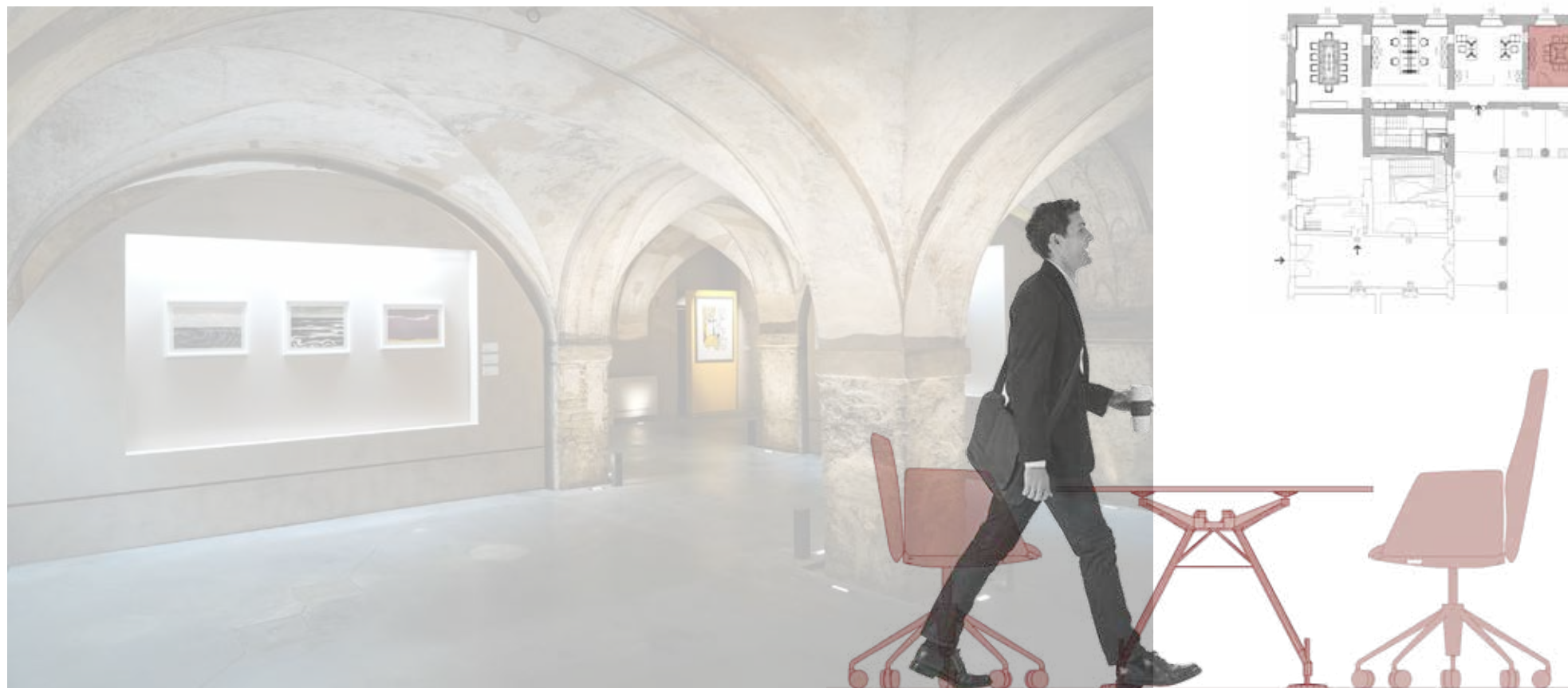
Faire face à la nouvelle journée de travail...



AMÉNAGEMENT

« L'immeuble de bureau n'est plus une machine à travailler, mais un véritable lieu de vie »

- 01 Esprit
- 02 Disponibilité
- 03 Diversité
- 04 Spontanéité
- 05 Se réunir
- 06 Savoir faire
- 07 Convivialité
- 08 Environnement attractif
- 09 Rencontre informelle
- 10 Accueil des visiteurs
- 11 Collaboratif
- 12 BYOD / CYOD
- 13 Télétravail
- 14 Nouveaux collaborateurs
- 15 Environnement
- 16 Vitrine
- 17 Capacité à s'isoler
- 18 Réunions formelles
- 19 Lieux favorisant les rencontres



AXONOMÉTRIES



FOCUS COWORKING

« Faciliter les échanges et les approches collaboratives »



FOCUS WORKCAFÉ

« Un lieu de destination, créant la convivialité qui favorise la solidarité »



FOCUS FREE BORDER

« Un lieu de destination, qui marque le passage entre la vie personnelle et professionnelle »



WELCOMING

« Moment crucial de rencontre avec la marque »





PORTFOLIO MOBILIER



Axis
Centro Progetti Tecno



Horizon
Centro Progetti Tecno



Cosmos
Norman Foster Foundation,
Centro Progetti Tecno



Vela
Lievore Altherr Molina



P32
Osvaldo Borsani



Aura
Rainlight



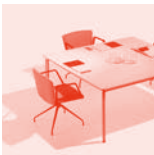
W80
Daniele del Missier,
Elliot Engineering & Consulting,
Centro Progetti Tecno



WX
Centro Progetti Tecno



Graphis
Osvaldo Borsani, Eugenio Gerli



Clavis
Daniele del Missier,
Centro Progetti Tecno



T334 T335
Centro Progetti Tecno



Nomos
Norman Foster



Pons
Rodolfo Dordoni



Todo Modo
Jean-Michel Wilmotte



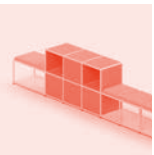
WE
Elliot Engineering & Consulting,
Centro Progetti Tecno



WQube TQube
Centro Progetti Tecno



Beta
Pierandrei Associati



Linea
Zanon Architetti Associati,
Centro Progetti Tecno



Asymmetrical
Piero Lissoni



Ianus
Luca Scacchetti



Plau
Gabriele & Oscar Buratti



Solenoidi
Piero Lissoni



WL
Centro Progetti Tecno



WA
Centro Progetti Tecno



Modus
Contro Progetti Tecno



Basic
Centro Progetti Tecno



Cento
Piero Lissoni



AT16
Osvaldo Borsani



Serie 148
Centro Progetti Tecno



Serie 142
Eugenio Gerli



Aeris
Grimshaw Architects



RS
SNCF, Jean-Marie Duthilleul



PORTFOLIO CLIENTS



Samsung
Royaume-Uni



Microsoft
Italie



Ministry of Education Dubai
Émirats arabes unis



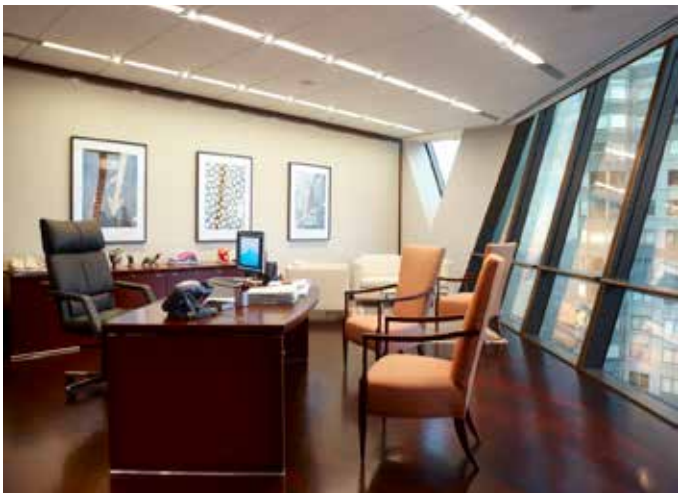
Petronas
Italie



BCG Boston Consulting Group
États-Unis



Moda Maison des Avocats
France



Hearst Tower
USA



AXA
Espagne



UN PROJET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



Tecno France

Maison-Atelier Ozenfant
53, Avenue Reille, Paris

Corrado Morina
E corrado.morina@tecnospa.com
T +33 776387920

Didier Dufour
E didier.dufour@tecnospa.com
T +33 6 79 65 25 64

Tecno S.p.A.

Headquarters
Via Milano 28
22066 Mariano Comense – Italy

Offices
Milan / Paris / London / New York

E info@tecnospa.com
T +39 031 75381
F +39 031 7538220



tecnospa.com

